

# 2024-2030年中国动漫衍生品产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国动漫衍生品产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国动漫衍生品产业发展现状与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 动漫产业链运行情况分析 第一节 动漫产业链分析 一、动漫产业链简介 二、动漫产业链流程 三、动漫产业链运营现状 第二节 漫画出版行业运行情况 一、中国漫画出版发展现状 二、中国漫画出版发展特点 三、漫画出版行业经济效应 四、漫画出版行业社会效应 五、中国漫画产业国际化进程 第三节 动画电影行业运行情况 一、中国动画电影市场现状 二、中国动画电影运行分析 三、立体动画影视产业成新宠 第四节 电视动画行业运行情况 一、国产动画片创作生产情况 二、主要地区动画片生产统计 三、电视动画片播出收视情况 第五节 新媒体动漫行业运行情况 一、新媒体动漫发展现状分析 二、新媒体动漫发展特点分析（一）网络动漫发展特点（二）手机动漫发展特点 三、新媒体动漫发展趋势分析 第六节 动漫产业链价值点分析 一、动漫产业链价值点分布情况 二、动漫产业链盈利模式分析（一）动漫产业化（二）产业动漫化（三）两种盈利模式比较 第二章 国际动漫产业链与衍生品市场发展状况 第一节 国际动漫产业链与衍生品市场 一、日本动漫产业链发展分析（一）日本动漫产业收入分析（二）日本动漫产业链及衍生品市场分析 二、美国动漫产业发展分析（一）美国动漫产业发展演进（二）美国动漫产业链及衍生品市场分析 三、韩国动漫产业发展分析（一）韩国动漫产业收入分析（二）韩国动漫产业链及衍生品市场分析 第二节 国际动漫衍生品市场借鉴与启示 一、国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示 二、国际动漫人物设计及衍生品开发的启示 三、美国动漫衍生品营销策略对比分析和启示 第三节 国际动漫衍生品运作情况 一、运作模式 二、动漫制作 三、产品制作 第四节 动漫作品与衍生品经营案例分析 一、狮子王（一）盈利模式（二）动漫收入（三）衍生品收入（四）辐射消费群体（五）推广模式和渠道（六）衍生领域拓展前景 二、变形金刚（一）盈利模式（二）动漫收入（三）衍生品收入（四）辐射消费群体（五）推广模式和渠道（六）衍生领域拓展前景 三、迪士尼（一）盈利模式（二）动漫收入（三）衍生品收入 四、铁臂阿童木（一）盈利模式（二）动漫收入（三）衍生品收入 第三章 动漫形象授权发展分析 第一节 中国动漫形象授权业现状 第二节 动漫形象授权流程 第三节 动漫形象授权合作方式与费用 一、动漫形象授权合作方式 二、动漫形象授权具体方式（一）商品形象授权 1、商品形象授权内容 2、商品形象授权收费方式 3、商品形象授权流程（二）促销形象授权 1、促销形象授权内容 2、促销形象授权收费方式 3、促销形象授权流程（三）主题形象授权 1、主题形象授权内容 2、主题形象授

权收费方式 3、主题形象授权流程 (四)渠道授权 第四节 动漫形象授权营销法则 第五节 动漫形象授权商发展分析 一、中国主要动漫形象授权商 二、动漫形象授权动态 (一)上海方寸获迪士尼众多动漫反派角色形象授权 (二)动漫形象组合授权 (三)鞋类卡通形象使用授权正式宣布花落泉州 第六节 动漫形象被授权商发展分析 一、中国主要动漫形象被授权领域分布 二、中国主要动漫形象被授权商 (一)玩具行业被授权企业 (二)服装行业被授权企业 (三)文具/纸品行业被授权企业 (四)食品饮料行业被授权企业 (五)生活用品行业被授权企业 (六)电器行业被授权企业 第七节 动漫形象授权案例分析 一、迪士尼系列 二、蓝精灵 三、HELLO KITTY 第四章 中国动漫产业链与衍生品市场发展状况 第一节 中国宏观经济环境 一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、社会固定资产投资分析 四、全社会消费品零售总额 五、城乡居民收入增长分析 六、居民消费价格变化分析 七、对外贸易发展形势分析 第二节 中国动漫产业链与衍生品行业发展政策环境 一、文化产业相关政策及规划 (一)关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见 (二)藏羌彝文化产业走廊总体规划 (三)关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见 二、动漫行业相关政策及体制 (一)《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》 (二)《关于动漫产业增值税和营业税政策的通知》 (三)《动漫企业认定管理办法(试行)》 三、动漫产业相关鼓励政策 四、动漫衍生品行业相关政策 五、政策对动漫产业的影响 第三节 动漫行业社会发展环境 一、人口环境分析 二、文化消费分析 三、中国城镇化率 第四节 中国动漫产业链及衍生品市场发展 一、中国动漫产业市场规模 (一)中国动漫产业发展阶段 (二)中国动漫产业市场规模 二、中国动漫产业市场分析 (一)中国动画产业市场情况 1、中国主要企业动画片生产统计 2、中国主要城市动画创作规模 3、中国动画产业基地动画产量 (二)中国漫画产业市场情况 1、动漫出版发展规模分析 2、中国漫画杂志市场格局 三、中国动漫产业市场竞争分析 (一)人力资源分析 (二)文化资源分析 (三)资本资源分析 (四)技术资源分析 四、中国动漫衍生品市场现状 (一)动漫衍生品开发模式 (二)中国动漫衍生品市场规模 (三)中国动漫衍生品市场存在的问题 1、国内原创动漫衍生品市场份额严重缺失 2、完整产业链的缺失 3、传播与发行平台单一 第五节 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例 一、喜羊羊与灰太狼 二、悠嘻猴 第五章 中国动漫衍生品产业细分市场分析 第一节 中国动漫玩具市场分析 一、中国动漫玩具的主要类型介绍 二、玩具和卡通结合形成新的产业链 三、中国动漫玩具市场盈利模式分析 四、玩具业与动漫业联合发展战略 五、玩具经营与动漫创作需要一体化 第二节 中国动漫服装市场分析 一、动漫服饰的定义及发展背景 二、动漫服饰行业的市场参与主体 三、动漫服饰的分类及用途 四、我国动漫服饰行业竞争格局 五、动漫服饰行业市场化程度 第三节 中国动漫广告市场分析 一、国内动漫与广告结合的表现形式 二、动漫广告是跨越传统的新产物 三、在线广告是动漫产业的重

要领域 四、动漫广告迎来消费的黄金时代 第四节 中国动漫食品市场分析 一、动漫食品在国内市场悄然流行 二、真功夫联姻动漫挖掘餐饮市场 三、食品企业借用动漫形象的思考 四、休闲食品借用动漫形象的好处 五、迪士尼旋风席卷卡通食品市场 第五节 中国动漫主题公园市场分析 一、国内外企业投建动漫主题公园情况 (一) Hello kitty主题乐园落户安吉 (二) 迪士尼乐园落户上海 (三) 方特梦幻王国 二、各地政府投建动漫主题公园情况 (一) 海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”; (二) 山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”; (三) 重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”; (四) 长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园 三、动漫主题公园建设存在的问题 第六节 中国动漫游戏市场分析 一、动漫游戏产业的特征解析 二、动漫游戏产业成长效果显著 三、动漫游戏产业走向升级整合 四、动漫游戏行业标准解读 五、网络游戏与动漫联合运营 第六章 动漫衍生品行业竞争分析 第一节 我国动漫衍生品市场竞争状况 一、中韩动漫衍生品产业对比分析 二、中国动漫衍生品产业竞争状况 三、动漫衍生品企业发展竞争状况 四、成人漫画对中国动漫衍生品市场影响 五、我国动漫衍生品竞争合作发展分析 六、动漫衍生产品市场规模竞争状况 七、动漫衍生品企业发展衍生行业状况 第二节 中国动漫衍生品行业竞争分析及预测 一、动漫衍生品市场竞争情况分析 二、动漫衍生品市场竞争形势分析 三、集中度分析及预测 四、SWOT分析及预测 五、进入退出状况分析及预测 六、生命周期分析及预测 第七章 动漫衍生品企业竞争策略分析 第一节 我国动漫衍生品的国际化竞争战略 一、我国动漫衍生品参与国际竞争的意义 二、我国动漫衍生品实施“走出去”战略 三、我国动漫衍生品国际竞争的主要途径 四、中国动漫衍生品开发竞争走势分析 五、动漫衍生品竞争战略的新趋势 第二节 动漫衍生品市场竞争策略分析 第三节 动漫衍生品企业竞争策略分析 第八章 中国动漫产业链及衍生品重点企业分析 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 第二节 美盛文化创意股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 第三节 浙江中南集团卡通影视有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 第四节 三辰卡通集团有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 第五节 广东原创动力文化传播有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 第六节 杭州玄机科技信息技术有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 第七节 深圳华强数字动漫有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 第八节 中山市世宇科技动漫有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 第九节 广东小白龙动漫玩具实业有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 第十节 甲壳虫动漫股份有限公司 一、企业发展基本情况 二

、企业经营情况分析 三、企业竞争优势分析 第九章中国动漫衍生品产业趋势分析 第一节 我国动漫衍生品产业发展趋势 一、动漫品牌授权更加专业化趋势 二、国外品牌加入，竞争更加激烈 三、动漫衍生品市场需求多元化趋势 第二节 我国动漫衍生品产业发展前景 一、中国动漫衍生品发展方向 （一）中国动漫发展需要的是真正的中国元素 （二）动漫衍文化生品制造业扩军 （三）创新是动漫产业的基石 （四）手机动漫异军突起 二、中国动漫衍生品产业未来发展分析 第十章动漫衍生品行业投资现状分析 第一节 中国动漫领域投资价值分析 第二节 动漫衍生品行业重点投资领域 一、手机动漫 二、动漫游戏 三、动漫主题公园 四、3D动漫图书 五、数字动漫领域 第三节 动漫衍生品行业投资动态分析 一、奥飞动漫收购两游戏商40%股权 二、光线传媒收购收购游戏、动漫公司 三、快乐工场（JoyWorks）完成A轮融资 四、动漫产业转型升级遭遇融资难 第四节 动漫企业市场开拓建议 第十一章动漫衍生品行业投资环境分析 第一节 经济发展环境分析 第二节 政策法规环境分析 第三节 社会发展环境分析 第十二章动漫衍生品行业投资机会与风险 第一节 动漫衍生品行业投资效益分析 第二节 影响动漫衍生品行业发展的主要因素 第三节 动漫衍生品行业投资风险分析 一、知识产权保护风险 二、原材料价格波动风险 三、市场竞争风险 四、产业政策风险 第十三章动漫衍生品行业投资战略研究 第一节 动漫衍生品行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 七、动漫衍生品品牌战略管理的策略 第二节 动漫衍生品行业投资战略研究 第十四章动漫衍生品产业经营策略 第一节 我国动漫衍生品产业经营策略 一、动漫衍生品连锁加盟 二、以现代观念发展动漫衍生品产业 三、动漫衍生品产业创新发展对策 第二节 我国动漫衍生品产业发展战略模式 一、中国动漫衍生品产业基本战略布局 二、国际动漫衍生品产业发展基本战略模式 三、我国动漫衍生品产业发展机遇与空间 四、我国动漫衍生品的开发策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436887.html>